



RÉPLICA



IV Y V CONFERENCIA ACADÉMICA  
PIE 2015-2016  
UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO

**Prof. María Elena García Figueroa**

**TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y EDUCACIÓN**

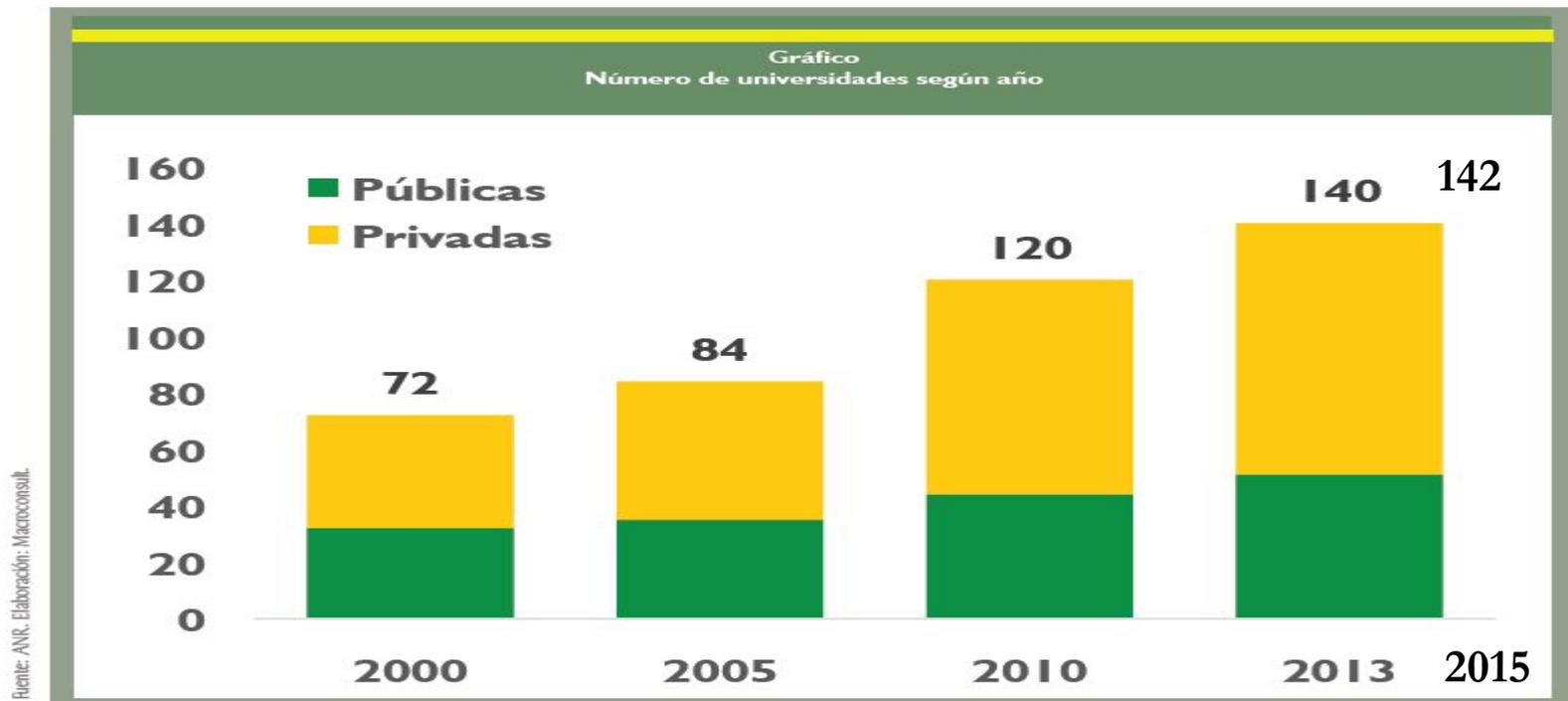


Diseño y  
Evaluación  
Curricular por  
Competencias

# Crecimiento de las universidades peruanas y masificación de la educación superior

Mayor Competencia Menores barreras contra la entrada

## ACTIVA CREACIÓN DE UNIVERSIDADES



Fuente: Diario Gestión 2014- La República 2015

# Competencias

Son conjuntos integrados de capacidades que permiten el ejercicio de desempeño complejos



# Competencias

## COMPETENCIAS GENERALES

- ❖ Son transversales
- ❖ Competencias blandas



## COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- ❖ Competencias técnicas o duras
- ❖ Propias de la carrera



# Diseño curricular

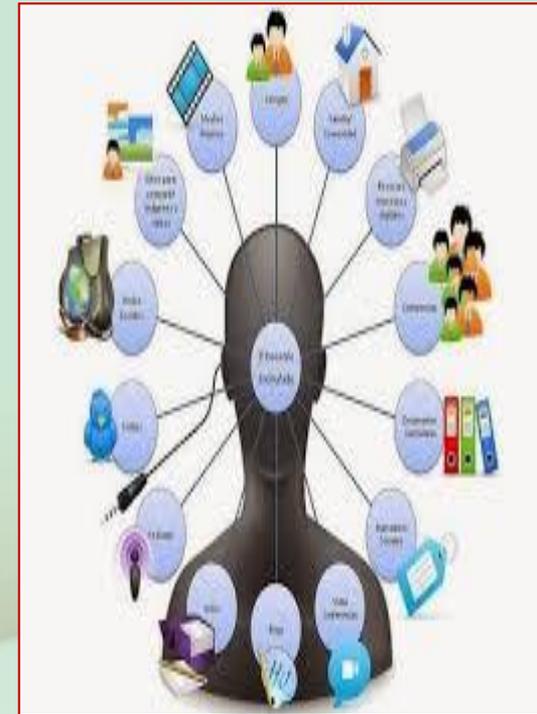
Proceso que es realizado por las instituciones de educación superior para que sus planes de formación estén alineados, desde su modelo educativo, con las necesidades de la sociedad y del mercado laboral. Debe repetirse cada 4 o 5 años

**ESTUDIANTES**

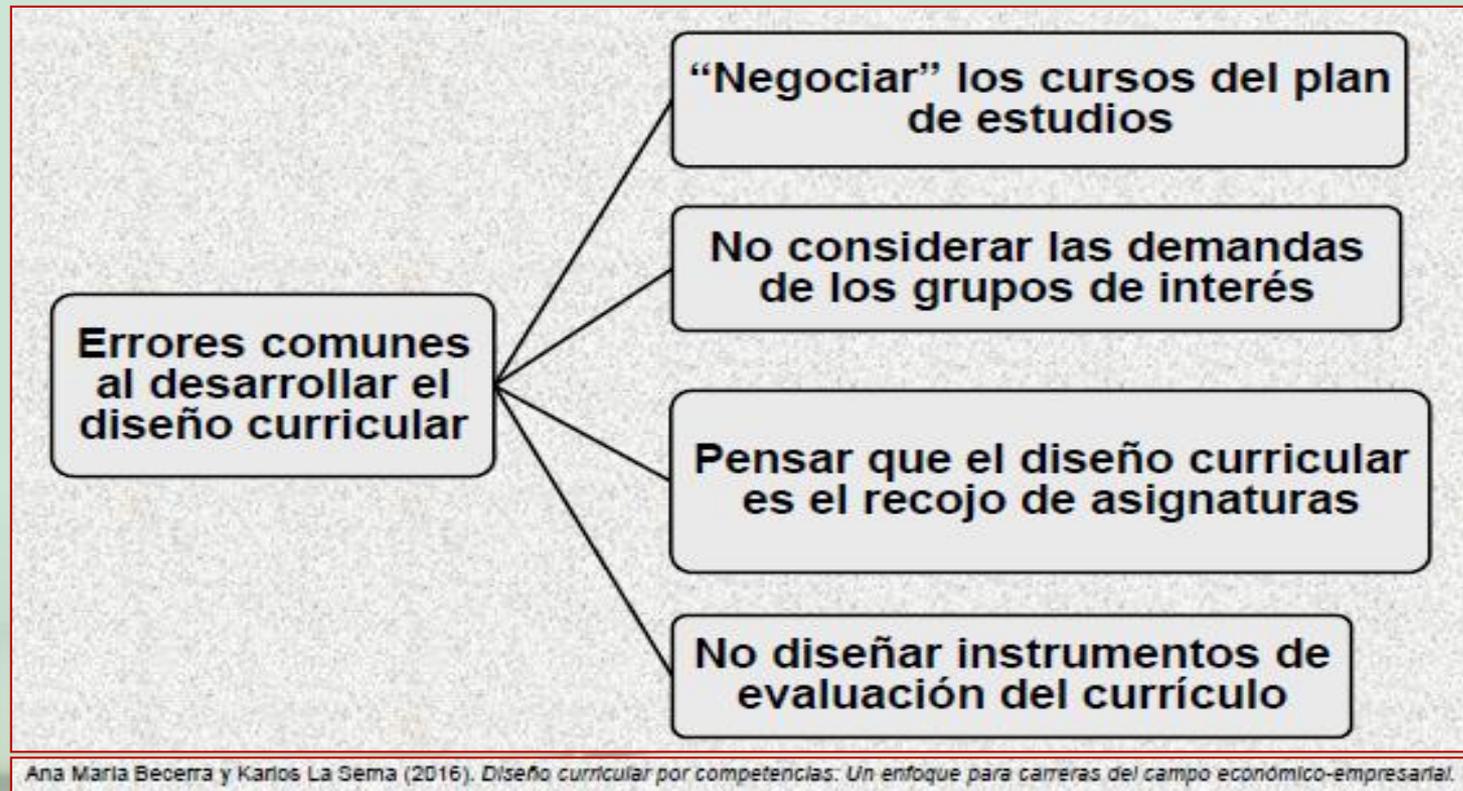
**DOCENTES**

**EGRESADOS**

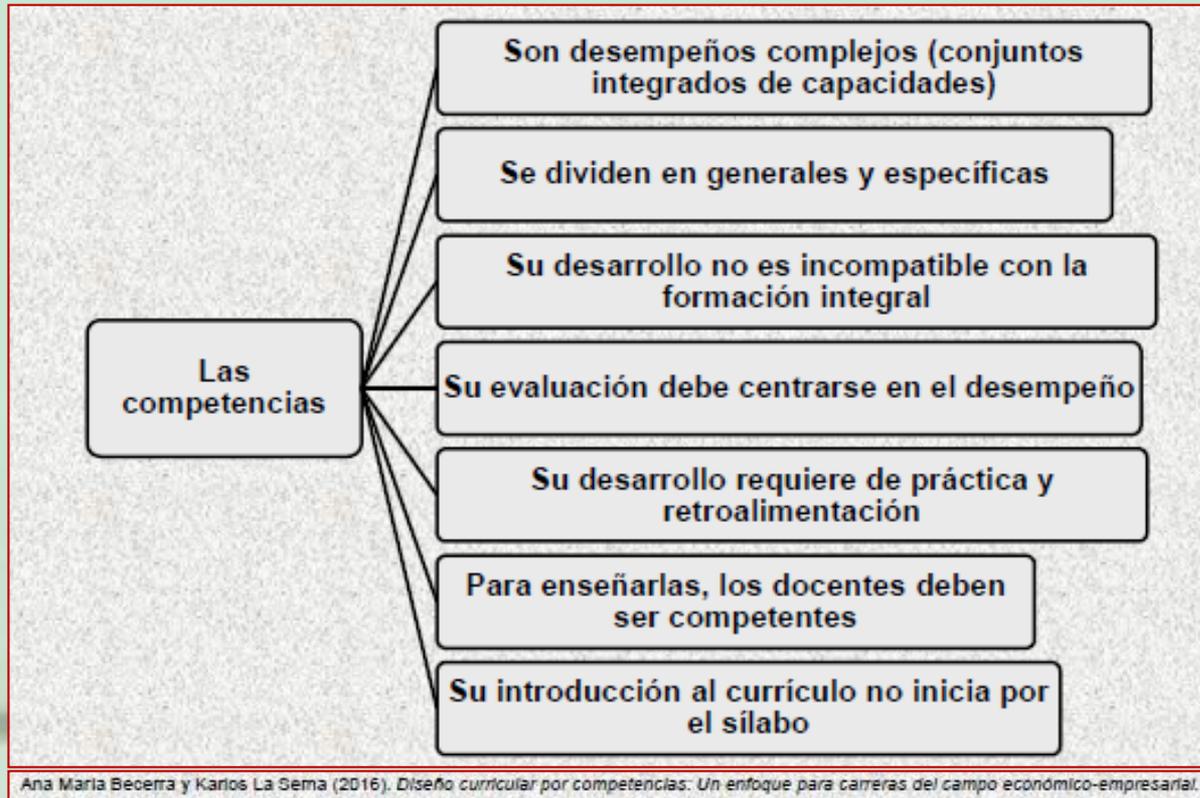
**EMPLEADORES**



## Ideas fuerza sobre el diseño curricular



# Enfoque de Formación de Competencias en Educación superior



# Diseño y evaluación curricular por competencias

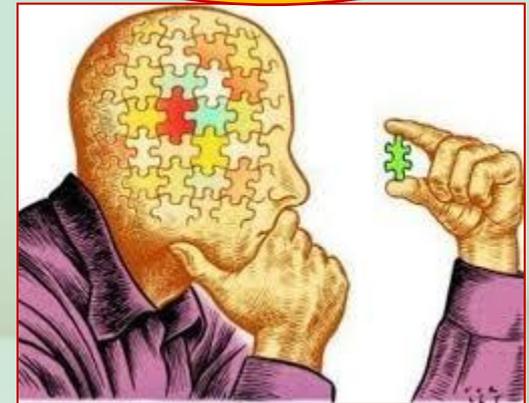
## TRABAJO EN EQUIPO



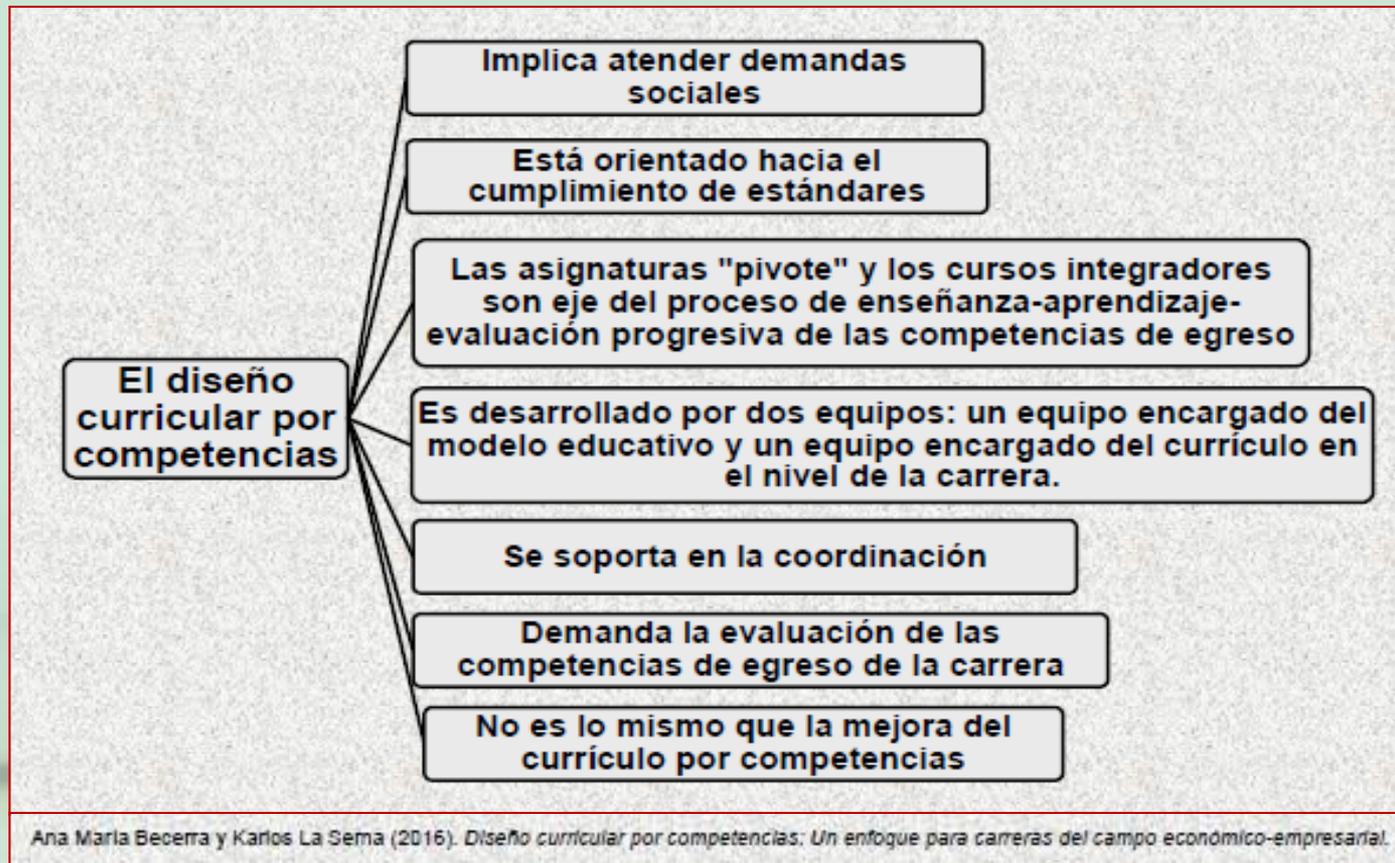
## HABILIDADES EXPOSITIVAS



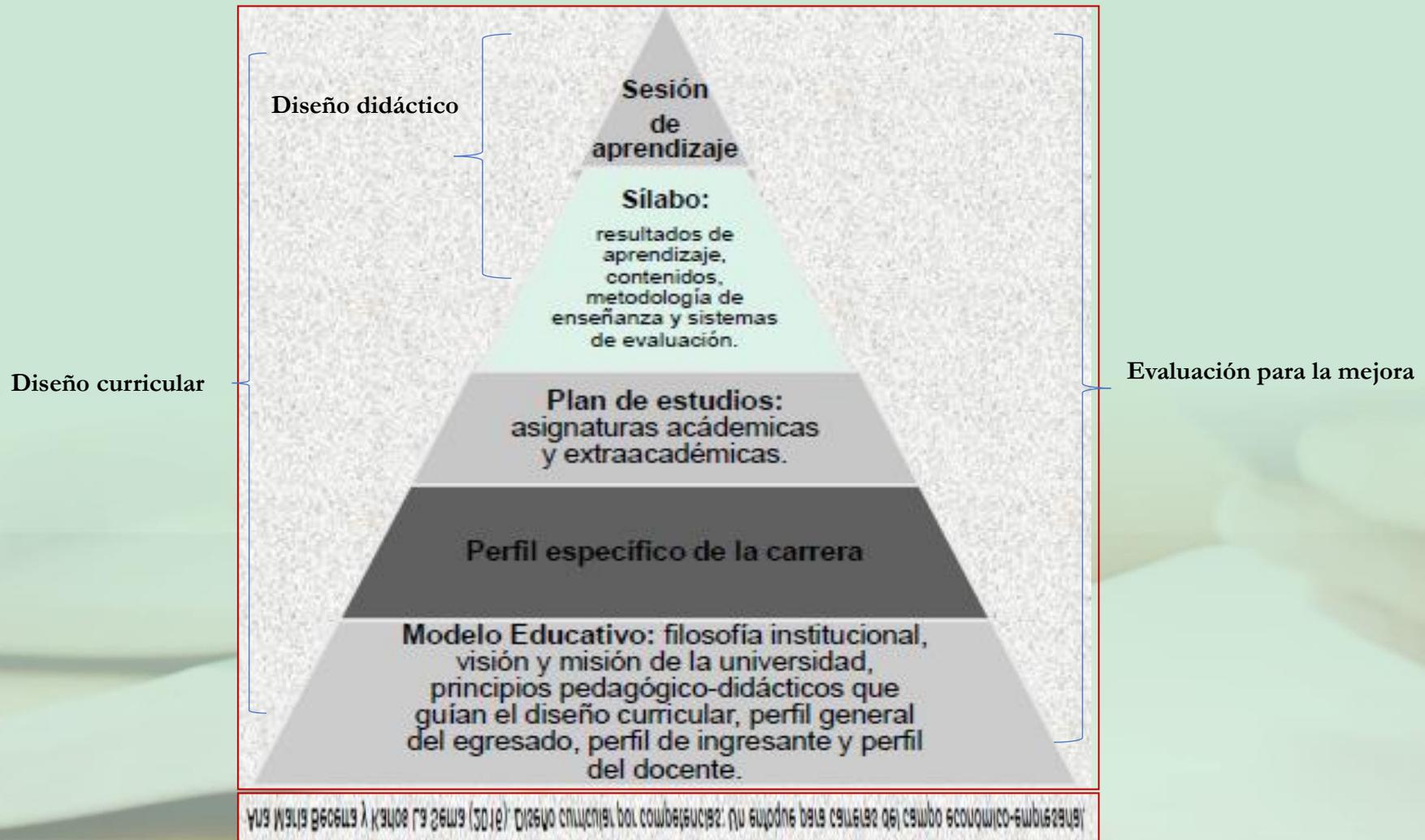
## PENSAMIENTO CRÍTICO



# Ideas fuerza sobre el diseño curricular



# El proceso de diseño curricular



# Ejemplo de plan de estudio

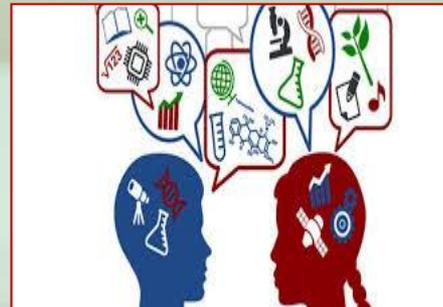
Línea:	Gestión y Recursos Humanos	Marketing	Negocios Internacionales	Contabilidad y Finanzas	Operaciones
<b>Ciclo I</b>	Introducción a la Administración de Empresas (PCE)				
<b>Ciclo II</b>	Metodología de Investigación para Ciencias Administrativas (PCG)			Contabilidad I	
<b>Ciclo III</b>	Gerencia			Contabilidad II	
<b>Ciclo IV</b>		Marketing I (PCEG)		Costos	
<b>Ciclo V</b>	Comportamiento Organizacional (PCG)	Marketing II	Teoría del Comercio Internacional (PCG)	Presupuestos (PCE)	Informática para Negocios
<b>Ciclo VI</b>	Administración de Recursos Humanos	Investigación de Mercados (PCEG)	Gestión del Comercio Internacional (PCE)	Matemática Financiera	Administración de Operaciones I (PCEG)
<b>Ciclo VII</b>	Responsabilidad Social Empresarial (PCE)			Evaluación Privada de Proyectos (PCE)	Administración de Operaciones II (PCG)
<b>Ciclo VIII</b>	Planeamiento Estratégico (PCE)	Plan de Marketing (PCEG)	Marketing Internacional (PCG)	Finanzas Corporativas	Gerencia de Operaciones (PCE)
<b>Ciclo IX</b>	Proyecto de Investigación (Int)		Estrategias de Internacionalización de Empresas (PCE)	Mercado de Capitales	Proyección Social (Int)
<b>Ciclo X</b>	Plan de Negocios (Int)				
<b>Competencia específica (CE):</b>	Planeamiento de negocios socialmente responsables	Planeamiento de marketing	Diseño de estrategias de internacionalización de empresas	Evaluación privada de proyectos	Planeamiento de operaciones
<b>Competencia general (CG):</b>	Investigación científica	Habilidades expositivas	Pensamiento crítico		Trabajo en equipo

# Competencias en el currículo universitario

**PROYECCIÓN  
SOCIAL**

**PLANES DE  
NEGOCIO**

**INVESTIGACIÓN**



## Ideas fuerza sobre el diseño curricular

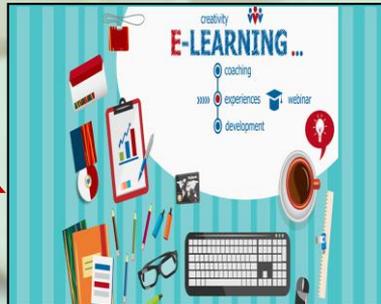
- ✓ APRENDER DE LAS EXPERIENCIAS AJENAS
- ✓ DISPONER DE TIEMPO PARA MEJORAR PROCESOS
- ✓ RECONOCIMIENTOS(INCENTIVOS A LOS PARTICIPANTES)
- ✓ NO ES POSIBLE PEDIR PERAS AL OLMO
- ✓ EL QUE MUCHO ABARCA POCO APRIETA



# Experiencias de la UP implementadas en la FAT UNASAM

Evaluaciones permanentes, investigación, manejo de tecnologías de información, propiciar participación, trabajo en equipo, metodología participativa, incentivos al que viene a clases, al que participa en moodle, al que participa en eventos de la FAT-UNASAM, proyección social y extensión universitaria

- ✓ Programación de actividades
- ✓ Compartir sesiones de clase
- ✓ Compartir noticias
- ✓ Compartir lecturas
- ✓ Compartir películas
- ✓ Compartir videos
- ✓ Incentivar debate a través de los foros
- ✓ Controles de lectura
- ✓ Asignación y publicación de trabajos
- ✓ Publicación de notas
- ✓ Hacer seguimiento del estudiante



# ¿Qué buscamos?



## **UN PROFESIONAL INTEGRAL CON LA MARCA PESONAL DE LA FAT UNASAM**

- ✓ **Sólida Formación técnica**
- ✓ **Competencias blandas que su profesión demanda**
- ✓ **Poseer actitudes y valores que se requieren para el ejercicio de un ciudadanía responsable que aporte al desarrollo social**

